

Your
strong
partner.

21.08.2018 / Georg Riva

Willkommen im Müller Martini-Blog

Nun ist also auch Müller Martini mit dabei! Wir starten unseren neuen Firmen-Blog, in dem wir Sie regelmässig über News nicht nur aus der Müller Martini-Welt informieren, sondern auch über für die grafische Industrie interessante Themen, Branchenevents und Highlights berichten.

Bei all den grossen Umwälzungen in der grafischen Branche ist es ein entscheidender Vorteil, immer auf dem Laufenden zu sein. Ob es nun um neue Produktionsprozesse, spannende Produktideen oder innovative Maschinenlösungen geht – wer den Puls der Zeit spürt, bringt sein Unternehmen voran. Da kommen zum Beispiel unsere Experten ins Spiel, die das Kapital von Müller Martini sind. Es sind unter anderem diese Experten mit ihrem umfangreichen Know-how, die aus ihrem Berufsalltag heraus ihr Wissen mit Ihnen teilen werden. Auch externe Autoren sollen bei uns zu Wort kommen und Ihnen mit ihrer Branchenkenntnis Orientierung bieten, indem Sie über Markttrends oder neue Entwicklungen berichten.

Was Sie vielleicht auch interessieren wird: Seit dem 1. Mai trägt Müller Martini die komplette Verkaufs- und Serviceverantwortung für die Ende Januar übernommenen Kolbus-Produkte. Kolbus-Maschinen und Ersatzteile können also jetzt direkt bei Müller Martini bestellt werden. Werfen Sie doch einen Blick auf unser erweitertes Produktportfolio auf unserer [Website](#), auf der Sie auch die entsprechenden Kontaktdaten finden.



Mit dem Start des Müller Martini-Blogs sind wir nun noch enger eingebunden in eine immer stärker vernetzte, digitale Welt. Das steht keinesfalls im Widerspruch zu unserem Selbstverständnis als Unternehmen, das sich für das gedruckte Produkt stark macht. Denn wir alle – die Maschinen- und Systembauer, unsere Kunden und deren Endkunden – werden immer wieder kreative Wege finden, um die Vorteile beider Welten zu vereinen und für sich zu nutzen.

Wollen Sie immer auf dem Laufenden bleiben, was in der Müller Martini-Welt passiert? Dann abonnieren Sie unseren Blog-[Newsletter](#) gleich hier. Der Newsletter wird für Sie einmal im Monat die aktuellen Blog-Berichte in Kurzform zusammenfassen, und ihre Daten werden nicht für Werbezwecke verwendet werden.

Ich wünsche Ihnen viel Spass beim Lesen unserer Blogbeiträge.

Ihr
Georg Riva
Leiter Marketing Services
Müller Martini AG

