



Inspiring children to write

Each topic offers a great mix of writing style templates, in-line with National Curriculum, such as a newspaper article, postcard, poem, chronological report or autobiography, all proven to inspire children's appetite for writing.

And now to reveal the twist

Topic Heroes® has a unique surprise up its sleeve. Every child that completes a topic is rewarded with their very own authored, professionally printed book to celebrate their hard work and to enjoy with family and friends!

Vorname Nachname

Kinder schreiben und gestalten ihr eigenes Buch

«Topic Heroes» ist eine Initiative aus Grossbritannien, die Schüler(innen) motivieren und inspirieren soll, ihr eigenes Buch zu verfassen und zu gestalten. Am Schluss halten sie ihr ganz persönliches Buch in gedruckter Form in Händen.

Über personalisierte Kinderbücher haben wir in unseren Blogs schon öfters berichtet ([siehe beispielsweise](#)). Das Angebot ist breit gestreut und erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit. Viele Eltern sehen darin eine Chance, ihre Kinder für das Lesen zu begeistern und sie somit zumindest für ein paar Stunden dem Handy oder Tablet zu entreissen.

Vom Computer zum Bücherregal

Die Initiative «Topic Heroes» geht einen Schritt weiter. Jedes Kind im Volksschulalter soll die Möglichkeit erhalten, nicht nur ein bestehendes Buch zu personalisieren, sondern sein eigenes themenbasiertes Buch zu schreiben. Die Geschäftsführerin der [Agentur Nutshell](#), Lucy Swanston, die das Projekt vorantreibt, erläutert in diesem Zusammenhang, dass schätzungsweise 380'000 Kinder in Grossbritannien kein Buch besitzen. Mit dem Ansatz will man das Selbstvertrauen, die Freude und die Eigenverantwortung beim Lernen fördern und die Medienkompetenz der Kinder stärken. Die Reise beginnt am Computer in der Schule und endet im eigenen Bücherregal.

Der Jahresbericht 2019/20 der [World Literacy Foundation](#) hat einmal mehr aufgezeigt, dass ein enormer Bedarf an qualitativ hochstehendem Bildungsmaterial besteht, um Kinder für das Schreiben und Lesen zu gewinnen. Aktuell sind neun Millionen Erwachsene in Grossbritan-

nien von mangelnder Lese- und Schreibfähigkeit betroffen. Aufgrund dieser Defizite steigt die Gefahr, dass Menschen in Arbeitslosigkeit geraten, und der britischen Wirtschaft soll dadurch ein Schaden von etwa 36 Milliarden Pfund erwachsen.

Kinder emotional ansprechen

Für das Programm konnten bereits 25 Grundschulen gewonnen werden. Die Schüler(innen) erstellen unter Anleitung von Lehrer(inne)n ihre eigenen Bücher am Bildschirm, die auf einem der zahlreichen Schulfächer basieren, und erhalten nach Fertigstellung professionell gedruckte und gebundene Exemplare ihrer Bücher.

«Ein physisches Buch bietet mehr Wirkung, mehr Abwechslung, fördert den Austausch mit anderen und schafft bleibende Erinnerungen, die in der Schule oder zu Hause aufbewahrt werden. Am wichtigsten ist, dass es die Kinder emotional anspricht, und es ist eine gute Möglichkeit, ihre Leistungen zu würdigen», versichert Andy Goodwyn, Professor für Alphabetisierung an der Universität von Bedfordshire.

Das Programm wurde vom Projekt [«Primary Stars Outreach»](#) der Premier League und vom Fussballverein [Huddersfield Town](#) unterstützt und erhielt positive Rückmeldungen von Kindern, Lehrern und Eltern. Es hat eine Anschubfinanzierung erhalten und sucht nun nach weiteren Sponsoren.

«Topic Heroes ist ein ideales Corporate-Social-Responsibility-Programm», versichert Lucy Swanston. Deshalb geht die Einladung auch an die Druckindustrie, sich hinter die Initiative zu stellen und einen Beitrag zu leisten, um die digitale mit der physischen Welt zu verbinden, sodass Bücher zum fixen Bestandteil des Lebens von Kindern gehören. «Wenn es uns gelingt, Kinder für gedruckte Bücher zu begeistern, ist dies ein nachhaltiges Investment in die Branche.»

Das Programm wurde von Nutshell Creative in Zusammenarbeit mit der Universität Bedfordshire entwickelt. Mehr zu dieser Initiative finden Sie [hier](#).

Ihr
Knud Wassermann,
Chefredakteur «Graphische Revue»