



Lukas Budde

Publica PRO – wenn ein guter Klebebinder noch besser wird

Auch wenn Softcover-Produkte nicht mehr wie noch vor einem Jahrzehnt mit Auflagen von Hunderttausenden, ja Millionen Exemplaren gedruckt werden, hat die Hochleistungs-Klebebinder immer noch eine grosse Bedeutung. Weil wir an die Zukunft hochwertiger Prospekte und Broschüren glauben, lancieren wir in diesem Herbst mit dem [Publica PRO](#) eine neue Klebebinder-Generation in drei Leistungsklassen.

Zwar werden wegen der Konkurrenz digitaler Verzeichnisse immer weniger Telefonbücher gedruckt. Und umfangreiche Ganzjahres-Kataloge von Versandhäusern sind oft periodisch herausgegebenen, saisonalen Broschüren in kleineren Auflagen gewichen. Doch auch wenn E-Commerce das Produktmarketing verändert hat, gibt es immer noch ein Marketingmedium, an das kein Newsletter und keine noch so attraktiv gestaltete Website heranreichen. Ich spreche vom haptischen Gefühl und der visuellen Anziehungskraft eines auf Hochglanzpapier gedruckten Produktkatalogs.

Erst Katalog durchstöbern, dann kaufen

Für viele Leute bleibt es eben etwas Besonderes, einen schön gedruckten Katalog von 200 Seiten und mehr in der Hand zu halten und diesen in aller Ruhe jederzeit und überall anschauen zu können. Denken Sie nur an einen Top-Brand wie IKEA. Haptische Kataloge zeigen nicht nur auf, wie wichtig die Kunden und die vermittelte Marke sind, sondern die Anbieter unterstützen die Konsumenten auch dabei, sich die Produkte zu Hause vorzustellen und zu verstehen, welche Vorteile sie bieten.

So tätigen gemäss Studien 75 Prozent der Verbraucher einen Kauf, nachdem Sie einen Katalog durchstöbert hatten. Wer dieses Marketingmedium also ignoriert, ist selber schuld. Gedruckte Kataloge berühren mehr Sinne, als es Online-Werbung kann. Man kann einen Katalog jederzeit zur Hand nehmen – auch ohne Internetverbindung – und wird nicht von anderen Dingen abgelenkt. Kataloge sind Bücher, die Geschichten über Marken erzählen.

Ein unentbehrliches Verkaufsinstrument

Ein typisches Beispiel hierfür ist die Tourismusbranche – auch wenn diese aktuell besonders unter der Corona-Pandemie leidet. So schrieb Markus Flick, Unternehmenssprecher des Schweizer Marktführers DER Touristik Suisse, neulich in einem Internet-Forum: «Regelmässige Umfragen bestätigen uns, dass gedruckte Kataloge weiterhin einem Bedürfnis unserer Mitarbeitenden mit Beratungsfunktion und unserer Kunden entsprechen. Das digitale Angebot ist zweifellos gross, wird vielfach aber auch als unübersichtlich wahrgenommen. Hier schaffen Kataloge für viele eine wertvolle Abhilfe – sie präsentieren empfohlene, auf sie zugeschnittene Produkte von erfahrenen Reiseveranstaltern.» Und Christoph Huckele, Head Of Marketing des Schweizer Anbieters Knecht Reisen, doppelt nach: «Ein gut gemachter Katalog ist in unseren Augen ein unentbehrliches Verkaufsinstrument am Schalder.»

Publica PRO mit zahlreichen Innovationen

Um qualitativ hochstehende Kataloge zu produzieren, vertrauen viele Kunden weltweit auf Klebebinder von Müller Martini. Und seit diesem Herbst bieten wir ihnen im Hochleistungs-Segment mit der neuen Generation Publica PRO ein neues Softcover-System mit modernem Maschinendesign, einfacher Bedienung, fortschrittlicher Technik und optimierten Prozessen an. Es überzeugt mit einem hohen Netto-Output, bester Qualität, kurzen Umrüstzeiten, kaum Stoppem und wenig Makulatur.

Das Nachfolgemodell des im weltweiten Markt mit über 150 installierten Linien bestens etablierten KM 412 wartet mit zahlreichen Innovationen auf.

- **Neue Monitoranbindung:** Die drei Schwenkmonitore sind bedienerfreundlich angebracht, weshalb keine Plus/Minus-Tasten zur Bedienung im Bereich des Gürtels mehr nötig sind.
- **Neues CoPilot-System (Siemens NX):** Die vier von allen Bedienseiten erreichbaren 19-Zoll-Multi-Touchscreens mit der von den Smartphones her bekannten Wischfunktion, die personalisierbare Oberfläche und die Hinterlegung individueller Profile sorgen für einen hohen Bedienkomfort.
- **Optimierte Klammerkette:** Dank der kleineren Klammerkette und der Anpassung des Kettenantriebes wird der Kettenverschleiss minimiert. Aufgrund des neuen automatisierten Spannungssystems ist keine manuelle Klammerkettenspannung mehr nötig – eine wesentliche Vereinfachung gegenüber früheren Modellen.
- **Automatische Leimfilm-Längenverstellung am Rückenleimwerk:** eine servo-angetriebene Rakelsteuerung für sehr präzises An- und Absetzen der Beleimung – vor allem bei der Verwendung von verkürzten Umschlägen.
- **Neue Seitenleim-Werkscheiben:** Die schräge Anordnung der Seitenleim-Werkscheiben verhindert die vom Material abhängige mögliche Ablösung der ersten und letzten Seite während der Beleimung. Im Vergleich zu den bisherigen – im KM 412 und älteren Klebebinder-Serien – waagrecht angeordneten Leimscheiben wird mit der verbesserten schrägen Geometrie zusätzlich ein möglicher Fadenzug verhindert, wie dies bereits beim KM 610 der Fall ist.

- Optimierter Umschlagtransport: Der Einsatz von Kugelumlaufspindeln verbessert die Rillqualität und Rillgenauigkeit. Dank der abgerundeten Konturen der Rillwerkzeuge wird die Formgebung der Rillung gesteigert. Das pneumatische Anheben der Oberwalzen vereinfacht die per Kopfdruck in wenigen Sekunden vorgenommene Verstellung der Rillwerkzeuge.

Als Option können beim Publica PRO VPN-Düsen von Robatech zum genauen und sparsamen Leimauftrag eingesetzt werden.

Drei Leistungsklassen

Die für Zeitschriften, Kataloge und Magazine mit hohen Auflagen wie geschaffene Klebebindeleinie gibt es in drei Leistungsklassen: 12 000, 15 000 und 18 000 Takte pro Stunde (siehe Grafik). Mit der 12 000-Takte-Version können auch Hardcover-Buchblocks produziert werden, und die Rückenverstärkung ist durch den Einsatz einer Fälzelstation möglich.

	Publica PRO12	Publica PRO15	Publica PRO18
Leistung	12 000 Takte/h	15 000 Takte/h	18 000 Takte/h
Anzahl Zangen	20, 25, 30	24, 30, 36	40
Zangenteilung	24"	20"	18"
Rückenlänge min.	105 mm	105 mm	140 mm
Rückenlänge max.	510 mm	420 mm	360 mm
Buchbreite min.	100 mm	100 mm	100 mm
Buchbreite max.	320 mm	320 mm	320 mm
Buchstärke min.	3 mm*	3 mm*	3 mm*
Buchstärke max.	80 mm	70 mm	60 mm

*1 1,5 mm auf Anfrage

Seine volle Flexibilität spielt der Publica PRO gemeinsam mit der 18 000 Takte pro Stunde leistenden Saugband-Zusammentragmaschine ZU 842 mit ihren austauschbaren Anlegern aus. Im Leistungsbereich bis 12 000 Takte pro Stunde ist die ZU 832 eine ökonomische Alternative.

Die Standardanleger bis 3 mm (optional möglich sind jedoch auch Extra-Anleger bis 5 mm Signaturenstärke möglich) können dank der modularen Bauweise einfach durch einen Zupfbogenanleger für Bogen mit Vorfalz an der Bindeseite ausgetauscht werden. Der Kartenkleber KK 842 verarbeitet ein grosses Produktspektrum (Beikleber/ Karten/ Booklets/ CD in Hüllen/ Warenproben). Auch das elektrostatische Fixieren von Werbeträgern ist als Option möglich.

Der erste Publica PRO läuft in Braunschweig – «Aus zwei mach eins»

Die 2020 ihr 175-Jahr-Jubiläum feiernde [Westermann Druck GmbH](#) nahm vor Kurzem in ihrem Werk in Braunschweig den weltweit ersten Publica PRO in Betrieb. Das deutsche Traditionsunternehmen konzentriert sich von bisher drei Produktionsstandorten neu auf deren zwei – in Braunschweig und in Zwickau. Ursprünglich plante die Westermann Druck GmbH, die jährlich rund 33 Millionen Softcover-Produkte mit Schwerpunkt Zeitschriften, Magazine, Katalog und (Schul-) Bücher fertigt, vom stillgelegten Werk in Landau einen Müller Martini-Klebebinde Corona nach Braunschweig (wo 230 Leute beschäftigt werden) zu verlegen und dort mit zwei Linien zu produzieren.

Mittels eines detaillierten Businessplans legten wir unserem Kunden jedoch dar, dass eine Neuinvestition in modernste Technologie wesentlich wirtschaftlicher ist als das Betreiben zweier älterer Anlagen. Das Motto «Aus zwei mach eins» überzeugte die Firma, und so fiel die Wahl auf den Publica PRO15. Hinzu kommt eine 18-Stationen-Zusammentragmaschine ZU 842, während Westermann in der Peripherie auf bestehende (Müller Martini-)Systeme vertraut.

Was für Westermann galt, dürfte meiner Ansicht für viele Buchbindereien und Druckereien mit Weiterverarbeitung weltweit zutreffen: Sie produzieren oft mit älteren Klebebindern mit langen Rüstzeiten und kurzen Taktzahlen. Für diese ist «Aus zwei mach eins» die richtige Devise – und der Publica PRO die ideale Lösung.

Herzlich,

Ihr Lukas Budde

Produktmanager bei Müller Martini in Rahden