



Neu auch Hardcover

IBW ist der Spezialist in Belgien für hochvolumige Magazine. Mit einer Buchlinie Diamant MC 60 stieg das erfolgreiche Unternehmen neu auch ins Hardcover-Geschäft ein.



Von links: Steven van Belle, Olivier van der Haert, François van der Haert (alle IBW) und Luc Sonck (Sales Manager Müller Martini Benelux) vor der neuen Buchlinie Diamant MC.



Dank ähnlicher Bedienphilosophie beherrscht IBW-Maschinenführer Rudy Lersberghe den Alegro (Bild) ebenso gut wie die Diamant MC.

Das IBW Industrial Binding nach Sammelheftung, Softcover und Fadenheftung neu auch Hardcover-Bücher im Finishing-Sortiment führt, hat laut Finanzdirektor François van der Haert mehrere Gründe. «Erstens boomen Magazine nicht mehr so stark, sodass wir im Sinne einer Langzeitvision diversifizieren wollten. Zweitens wurden wir von vielen Stammkunden angefragt, ob wir nicht auch ins Hardcover-Geschäft einsteigen wollten. Drittens haben

in Belgien mehrere Buchproduzenten aufgegeben oder sie verfügen über alte Maschinen. Und viertens haben wir mit Zusammentragen, Falzen und Fadenheften eine solide Basis-Infrastruktur, sodass sich die zusätzlichen Investitionen für eine Buchlinie im Rahmen hielten.» Da IBW nicht weniger als sieben Klebebinder und fünf Sammelhefter von Müller Martini in Betrieb hat, war es gemäß Technikdirektor Patrick van Belle naheliegend,

Auch neuer Alegro

Im Multipack mit der Buchlinie Diamant MC 60 nahm die 1961 gegründete und in Oostkamp 130 Mitarbeiter beschäftigende IBW auch einen neuen Klebebinder Alegro von Müller Martini in Betrieb. «Bei hoch-

qualitativen Magazinen verzeichnen wir zwar immer noch steigende Auflagen, und wir stellen unverändert einen Trend von Sammelheftung in Klebebindung fest», sagt François van der Haert. «Doch tendenziell sinken die Softcover-Auflagen, weshalb wir in ein schneller umrüstbares System investierten.»

auch für die neue Buchlinie wieder auf eine Lösung des Schweizer Maschinenherstellers zu vertrauen. «Die Diamant MC 60 hat eine ähnliche Bedienphilosophie wie die anderen Anlagen, sodass unsere Maschinenführer von ihrem grossen Know-how profitieren können.» Das wirkte sich gleich bei der Inbetriebnahme aus, entsprachen die im ersten Monat produzierten 50 000 Bücher doch der vollen Zufriedenheit der Kunden. In den kommenden Monaten will IBW sein Hardcover-Geschäft sukzessive ausbauen. «Wichtig ist», so Olivier van der Haert (Leiter Geschäftsentwicklung), «dass wir alle Ansprüche unserer Kunden erfüllen können – grosse und kleine Formate, hohe und tiefe Auflagen. Deshalb haben wir auch in eine komplette Linie mit einer doppelten Kapitalstation und einer Hörauf-Buchdeckenmaschine investiert.»



Bei hochqualitativen Magazinen verzeichnen wir immer noch steigende Auflagen.

François van der Haert, IBW-Finanzdirektor

Den Alegro mit ZTM 3696 (21 Stationen), Dreischneider Orbit und Buchzählstapler CB 18 setzt IBW sowohl zur Produktion von Buchblocks für die Diamant MC 60 als auch als Standalone-Klebebinder für Magazine und Broschüren ein.